

LES NORVEGIENNES et leurs velvets pas underground

Omblin et Amélie aiment la luge, d'où le drôle de nom de leur marque ! Ce sont surtout deux talents qui lancent une collection de velvets. Rencontre avec Omblin, la créatrice du tandem.



Qu'est-ce qu'un velvet ?

C'est un flochage d'aspect velouté que l'on fixe sur un support textile d'un simple coup de fer à repasser. Ça sert à quoi ?

Ceux que je crée personnalisent des tee-shirts, du linge de maison, des coussins,

des sacs... Notre idée, avec Amélie, c'est de proposer un produit ludique et joli, abordable et qui transforme un basique ou un vêtement un peu vieux en une pièce originale et nouvelle. C'est dans l'air du temps : recycler, transformer en ajoutant une touche personnelle. Et puis nous avons aussi imaginé cette marque pour que les parents s'amuse à customiser avec leurs enfants. **Décrivez-nous l'univers des Norvégiennes...**

J'aime la couleur. Je ne travaille jamais ni le noir ni le blanc. Les Norvégiennes, c'est uniquement

des velvets colorés au design particulier. D'un côté un esprit enfantin, avec des animaux tout ronds, des étoiles de shérif et des pistolets à eau naïfs et, de l'autre, une réflexion plus graphique avec des thèmes comme la baraque à frites, la tour Eiffel, la grue...

Résultat : ces motifs, petits ou grands, transforment aussi bien un top qu'un torchon ou une housse de couette et séduisent tous les âges.

Quel est votre parcours jusqu'aux Norvégiennes ?

Je suis diplômée de l'Institut supérieur des arts appliqués en stylisme et en design textile. Après mes études, j'ai travaillé sur les collections enfants de Kenzo et de Christian Lacroix. J'ai finalement choisi de m'installer car j'aime toucher à tout ! J'ai lancé ma marque de vêtements pour homme, femme et enfant, Les Zero-In : des formes simples, déclinées dans des teintes exclusives sur lesquelles on fait sérigraphier,



à la demande, mes motifs. J'ai parallèlement développé des collaborations en stylisme photo, scénographie d'événements, mode... Quant aux Norvégiennes, elles sont nées grâce à mon amie de toujours, Amélie – nous nous sommes connues en CE2 –, qui travaille dans le théâtre. Elle voulait que je conçoive un livre autour de mes dessins pour que les gens puissent les imprimer sur leurs tee-shirts. Ce projet n'a pas vu le jour : il s'est transformé naturellement en une ligne de décalcos !

PROPOS RECUEILLIS PAR VANESSA ZOCCHETTI

Velvets : 7, 13, 15 et 18 €. En vente chez : Les Fleurs, 6, passage Josset, 11^e ; Abis, 24, galerie Vivienne, 2^e.



Et si vous étiez la plus belle pour aller danser ? Deux anciennes rédactrices de mode ont créé un service de location de vêtements et d'accessoires pour briller sans se ruiner. Dans leur showroom, on trouve les plus grandes marques : Chanel, Bottega Veneta, Prada, Miu Miu, Balenciaga, Lanvin ou encore Balmain... tout est juste dans leur sélection. Idéal pour les Cendrillons sans gentille marraine. **AT'S**

Location de 3 jours à partir de : robe, 72 € ; sac, 65 € ; veste Chanel, 150 €. Je Loue du Luxe, showroom, 31, rue Etienne-Marcel, 1^{er}. Sur rendez-vous au 06 28 42 03 89 et au 06 25 48 77 18 ou sur www.jeloueduluxe.com.



Crèmes sur mesure

En créant My Blend, le Dr Olivier Courtin, également PDG de Clarins, a voulu proposer « des produits personnalisés, adaptés à la vie de chacun, dont on mélange soi-même les actifs suivant les besoins. Au moment ». Le principe est simple : on choisit sa crème de base parmi les huit formules adaptées à huit types de peau, puis on l'active en ajoutant

un sérum « booster ». Véritable soin haute couture, cette ligne décline démaquillant, crème pour les yeux, de jour, de nuit... Soit, en tout, cinquante-deux produits. Bien sûr, cette technicité de haut vol a un coût, mais il est parfois bon de se dire que notre beauté n'a pas de prix... **A-FM**
A partir de : coffret, 55 € ; booster, 45 € ; recharge, 100 €. My Blend, en exclusivité au Bon Marché, 24, rue de Sèvres, 7^e.